**Практико-ориентированный семинар**

**«Конкурсная деятельность педагога. Метод генерации идей»**

*«Ты не можешь изменить направление ветра,*

*но всегда можешь поднять паруса, чтобы достичь своей цели!»*

*О.Уайльд*

**Часть 1. Новые конкурсные возможности для педагогов в сфере дополнительного образования: инициативы и практики**

* Всероссийский конкурс профессионального мастерства работников сферы дополнительного образования «сердце отдаю детям».
* Всероссийский профессиональный конкурс «ФЛАГМАНЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ».
* Всероссийский Конкурс программно-методических разработок «Панорама методических кейсов дополнительного образования художественной и социально-гуманитарной направленностей» с международным участием организаций дополнительного образования и педагогических работников – соотечественников, работающих на русском языке за рубежом.
* Всероссийский конкурс «Моя страна – моя Россия».
* ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СОТРУДНИКОВ «ВОСПИТАТЬ ЧЕЛОВЕКА».
* Конкурс на соискание премий Губернатора Свердловской области педагогам дополнительного образования, осуществляющим обучение по дополнительным общеразвивающим программам технической направленности. Министерство образования и молодежной политики Свердловской области и ГАНОУ СО «Дворец молодёжи».
* Областной конкурс инновационных педагогических проектов педагогов дополнительного образования. ГАНОУ СО «Дворец молодёжи».
* Городской педагогический Медиафестиваль. МБУ ДО «Центр дополнительного образования.

Февраль 2023 года. Посвящается Году педагога и наставника

Форма проведения – очно-заочная

Номинации:

- Конкурс презентаций. Тема «Ужасно интересно все то, что неизвестно»

- Конкурс социальных роликов. Тема «Детство безОпасности»

- Конкурс компьютерной графики (рисунок, коллаж или плакат, инфографика). Тема «Профессия, что всем дает начало!»

**Часть 2. Создание коллажа**

**Коллаж** (от фр. *coller* — приклеивание) — технический приём в изобразительном искусстве, заключающийся в создании живописных или графических произведений путём наклеивания на какую-либо основу предметов и материалов, отличающихся от основы по цвету и фактуре.

Первыми в искусстве технику коллажа применили Жорж Брак и Пабло Пикассо в 1910-1912 годах.

**Фотоколлаж** - обычно понимают соединение в одно целое определенного количества фотоснимков, которые создают при этом одну законченную композицию.

**Правила подборки медиатекстов (фотографий и т.д.) для коллажа**

* Тема и настроение
* Композиция

Общая композиция художественного произведения должна быть продумана. Это может быть фотоколлаж из фото, а можно добавить разнообразные надписи, клипарты, главное, чтобы все смотрелось гармонично, а их интеграция в общий сюжет была оправданной.

* Разрешение фотографий

Снимки должны быть качественными. В особенности если коллаж будет иметь большой формат. Качество при увеличении размеров исходного фото может страдать.

* Соответствие размеров

Сделать коллаж геометрически ровным легче при выборе фотографий одного формата. В случае с макетом неправильной формы нужно изначально выбрать главное изображение (центр коллажа), которое в дальнейшем будет задавать основной тон композиции.

* Яркость и контрастность

Чтобы сделать фотоколлаж из фотографий «ровным» и выдержанным в одних тонах воспользуйтесь редакторами. Тусклые фотографии желательно не использовать ( либо обработать в редакторе или поместить в левом верхнем углу, они не будут так выделяться).

* Фон для фотоколлажа

**Секреты композиции**

1. Элементы расположены по диагонали. Лучше, чтобы линия шла от левого нижнего угла к правому верхнему. В пустых углах можно разместить менее важные фрагменты.

2. Элементы расположены по диагонали. Лучше, чтобы линия шла от левого нижнего угла к правому верхнему. В пустых углах можно разместить менее важные фрагменты.

3. Правило золотого треугольника

4. Правило треугольника

5. «Пирамида». Острие композиции должно находиться вверху, чтобы сделать работу более выразительной. Широкий низ придает коллажу мягкость и уравновешенность.

6. «Доминанта». В картине есть главный элемент, которому подчиняются все остальные фрагменты.

7. «Единство». Отсутствие доминанты в картине.

8. Асимметрия. Элементы не подчиняются линии горизонта, они расположены хаотично.

9. Симметрия. Элементы располагаются парно. Выглядят такие коллажи менее ярко и броско.

Правила созданы чтобы их нарушать. Экспериментируйте и фантазируйте!

**Часть 3. Активизация творческого мышления. Мозговой штурм.**

Все начинается с идеи

Поиск вдохновения

Behance

https://www.behance.net

Популярная медиа-платформа для дизайнеров, иллюстраторов и фотографов, которая принадлежит компании Adobe. Здесь можно создавать портфолио, делиться кейсами и получать обратную связь от пользователей.

Pinterest

https://www.pinterest.ru

Чаще всего это первый ресурс, на который идут дизайнеры самых разных специализаций в поисках вдохновения. Самое удобная функция на Pinterest — это возможность создавать свои подборки, этот сайт поможет найти идею для дизайна.

One Eyeland

Ресурс, посвященный фотографии. Вам не обязательно воспроизводить чьи-то идеи в вашем творчестве. Тут целые галереи работ для новых творческих идей.

Остин Клеон «Кради как художник»

Книга доказывает, что не нужно быть гением, достаточно быть самим собой. В книге автор дает советы, от которых бы сам не отказался в то время, как начинал заниматься творчеством.

90% каждый человек берет из внешнего мира для вдохновения и только 10% – это наши собственные идеи.

Пытаясь копировать что-либо, мы создаем свое, уникальное. Это иллюстрированный манифест современного творческого человека.

**Мозговой штурм**

Мозговой штурм - метод для генерирования идей, основанный на творческом подходе и интеллекте.

Метод был разработан Алексом Осборном в 40 годах прошлого века для получения максимального количества вариантов решения поставленной задачи.

6-7 человек за 40 минут могут предложить 150 и более различных идей.

**Этапы мозгового штурма**

* Подготовительный – участники формулируют проблему (задачу), собирают информацию, выбирают ведущего.
* Генерация идей – каждый из участников придумывает как можно больше идей, руководствуясь следующими правилами:

- принимаются все, даже безумные и фантастические идеи, без какой-либо критики;

- идеи можно комбинировать, улучшать, дополнять.

* Оценка идей – на этом этапе они сортируются и критикуются, самые живучие прорабатываются дальше, остальные – отбрасываются.

**Что же такое ментальная карта?**

Ментальные карты – метод генерирования идей.

Синонимы: «диаграммы связей», «интеллект-карты», «карты мыслей».

Ментальные карты – это ваши мысли, изложенные на бумаге графическим способом.

Ментальные карты – метод, направленный на визуализацию связей и активизацию ассоциативного мышления. Он позволяет лучше охватывать всю картину изучаемого вопроса и активизирует творческое мышление благодаря использованию графики.

Современное представление о ментальных картах было заложено в 70-е гг. прошлого века британским психологом и телеведущим Тони Бьюзеном.

80% людей на планете – визуалы.

Это эффективная техника альтернативной записи и визуализации.

**Как составляется ментальная карта?**

* Нарисуйте (или напишите) образ проблемы в центре.
* На ветках, которые от него будут отходить – записывайте свои идеи.

Включайте ассоциативное мышление, постепенно разворачивайте каждую ветку на более мелкие – это позволит вам детально проработать каждую новую мысль.

Используйте рисунки, делайте карту разноцветной для большей наглядности и задействования образного мышления.

**Главные принципы техники построения диаграмм связи**

Т. Бьюзен выделяет 10 рекомендаций:

1. Начните с центра листа, написав или нарисовав, по меньшей мере, тремя разными цветами, ваше ключевое слово.

2. Смело используйте изображения, символы, коды разных размеров для вашей карты.

3. Записывайте ключевые слова, используя и заглавные буквы, и буквы нижнего регистра.

4. Каждому слову или изображению должна соответствовать одна ветвь (линия).

5. Линии одной ветви должны быть соединены и становиться тоньше по мере отдаления от центра.

6. Длина линии должна соотноситься с длиной записанных на ней слов или нарисованных объектов.

7. Применяйте разные цвета для разных ветвей и групп ключевых слов.

8. Развивайте ваш собственный стиль создания ментальных карт.

9. Используйте ассоциации.

10. Чётко стройте свою карту на основе радикальной иерархии или контуров.

**Редакторы создания интеллект-карт**

https://www.mindmeister.com/ru

MindMeister

Платно. Базовый уровень – даром

https://lifehacker-ru.turbopages.org/lifehacker.ru/s/realtimeboard/

RealtimeBoard

Бесплатная онлайн-доска для совместного проектирования задач