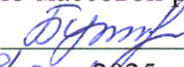



**Согласовано**

Заместитель директора по  
организационно-массовой работе ЦДО  
Е.В. Бутакова   
« 03 » февраля 2025г.

**Утверждаю**

Директор ЦДО

Г.Ф. Войтюшенко   
« 03 » февраля 2025г.



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**об Областном Медиафестивале**  
**для детей с ограниченными возможностями здоровья**  
**«Радуга возможностей»**

**1. Общие положения**

- 1.1. Областной Медиафестиваль для детей с ограниченными возможностями здоровья «Радуга возможностей» (далее – Медиафестиваль) проводится в рамках проекта «Центр дополнительного образования – пространство формирования медиакультуры и сотворчества» г. Каменск-Уральский (далее - ЦДО) при поддержке Государственного автономного негосударственного образовательного учреждения Свердловской области «Дворец молодёжи» (далее – ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»).
- 1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с положениями Конвенции о правах ребёнка, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», нормативными документами Министерства общего и профессионального образования Свердловской области, ЦДО.
- 1.3. Настоящее Положение определяет порядок проведения Медиафестиваля, критерии отбора конкурсных материалов Медиафестиваля, порядок подведения итогов.
- 1.4. Информация о Медиафестивале размещается на официальном сайте ЦДО (<http://cdoku.ru>), в разделе Деятельность/Организационно-массовая. Конкурсы/Медиафестиваль «Радуга возможностей».

**2. Цели и задачи Медиафестиваля**

- 2.1. Цель - создание условий для поддержки и развития творческих способностей детей с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) в области медиа и информационных технологий.
- 2.2. Задачи:
  - повышение уровня информационной и медиакультуры участников Медиафестиваля;
  - стимулирование продуктивной деятельности учащихся и педагогов, ориентированных на личностную и творческую самореализацию через возможности Интернет-пространства;
  - формирование у детей с ОВЗ духовно – нравственных и гражданско-патриотических ориентиров;
  - способствование формированию активной жизненной позиции детей с ОВЗ;
  - привлечение внимания общества к созидательно-творческой деятельности детей с ОВЗ;
  - формирование толерантного восприятия и отношения учащихся к различным нарушениям развития и обучающимся с ОВЗ;
  - содействие самореализации и развитию творческих способностей детей с ОВЗ.

### **3. Организатор Медиафестиваля**

- 3.1. Организатор Медиафестиваля – МБУ ДО «Центр дополнительного образования» г. Каменск-Уральский.

### **4. Оргкомитет Медиафестиваля**

- 4.1. Для организации и проведения Медиафестиваля формируется оргкомитет Медиафестиваля из специалистов ЦДО и ГАНОУ СО «Дворец молодёжи» (далее – Оргкомитет):
- Белоусова Светлана Анатольевна, Суворкова Наталья Геннадьевна – методисты ЦДО;
  - Жернакова Анна Сергеевна – инженер-программист ЦДО;
  - куратор базовой площадки ГАНОУ СО «Дворец молодёжи» по направлению «Педагогическая инноватика».
- 4.2. Оргкомитет Медиафестиваля:
- является основным координирующим органом по подготовке, организации и проведению Медиафестиваля;
  - назначает сроки и условия проведения Медиафестиваля;
  - ведет необходимую документацию по организации и проведению Медиафестиваля;
  - организует процедуру награждения участников.

### **5. Порядок проведения Медиафестиваля**

- 5.1. Медиафестиваль проводится в заочной форме в период **с 01 марта 2025 года по 31 марта 2025 года**.
- 5.2. В рамках Медиафестиваля проходят конкурсы, указанные в разделе 8 настоящего Положения. Прием работ на конкурсы осуществляется в период **с 01 марта 2025 года по 17 марта 2025 года**. Материалы, предоставленные в оргкомитет Медиафестиваля позже указанной даты, к рассмотрению и участию в Медиафестивале не принимаются. Материалы, не соответствующие требованиям, указанным в разделе 9 Положения о Медиафестивале, к участию не допускаются. Для участия в Медиафестивале участникам необходимо пройти регистрацию и подать работу в электронном виде на официальном сайте ЦДО (<http://cdoku.ru>).
- 5.3. Работы, прошедшие технический отбор в соответствии с требованиями раздела 9 настоящего Положения, заносятся в список принятых работ.
- 5.4. В период **с 20 марта 2025 года по 31 марта 2025 года** конкурсные работы оценивает жюри Медиафестиваля. Список работ, набравших наибольшее количество баллов в ходе экспертной оценки, размещается на сайте ЦДО **после 31 марта 2025 года**.
- 5.5. Дипломы и Сертификаты участников Медиафестиваля рассылаются **после 31 марта 2025 года** на электронные почты конкурсантов, указанные при подаче работ.

### **6. Участники Медиафестиваля**

- 6.1. Учащиеся с ограниченными возможностями здоровья (в том числе, дети-инвалиды) образовательных учреждений разных типов и видов и учреждений дополнительного образования детей Свердловской области. конкурсы, указанные в разделе 8 настоящего Положения.
- 6.2. Количество участников от одного образовательного учреждения не ограничено.

### **7. Условия организации и проведения Медиафестиваля**

- 7.1. В рамках Медиафестиваля проходит три конкурса. Конкурсы имеют свои возрастные ограничения.

- 7.2. Каждый участник Медиафестиваля может принять участие во всех конкурсах Медиафестиваля.
- 7.3. Оргкомитет Медиафестиваля вправе разделить конкурсные работы по возрастным категориям и учредить номинации.
- 7.4. Конкурс считается не состоявшимся, если в нем участвует менее четырех работ.
- 7.1. Конкурсные материалы не рецензируются.
- 7.2. Оргкомитет Медиафестиваля оставляет за собой право тиражирования, воспроизведения и демонстрации работ в контексте мероприятия для освещения Медиафестиваля без выплаты авторского гонорара, но с указанием авторства.
- 7.3. Участники Медиафестиваля являются непосредственными авторами конкурсной работы. Оргкомитет Медиафестиваля не несет ответственности за нарушение авторами конкурсных материалов – авторских прав третьих лиц, в случае возникновения таких ситуаций.
- 7.4. Работа координаторов (преподаватель, руководитель кружка, клуба, родитель) должна нести организационный и консультационный характер и не должна сводиться к непосредственному выполнению конкурсной работы.
- 7.5. Участие в Медиафестивале в соответствии с настоящим Положением означает согласие участника с условиями проведения Медиафестиваля и размещения в сети Интернет конкурсных работ и результатов.
- 7.6. Участие в конкурсной программе проводится на безвозмездной основе.

## 8. Конкурсы Медиафестиваля

- 8.1. Программа Медиафестиваля включает следующие конкурсы:
- Конкурс компьютерного рисунка *«Лучший компьютерный художник»*.  
Тема: *«О малой Родине с любовью»*.  
Участники: школьники 1-11 классов.
  - Конкурс компьютерного коллажа *«Фотодизайн»*.  
Тема: *«Я горжусь своей страной!»*.  
Участники: школьники 5-11 классов.
  - Конкурс видео *«Видеоконкурс»*.  
Тема: *«Мир, в котором я живу»*.  
Участники: школьники 1-11 классов.
- 8.2. Для участия в конкурсах «Лучший компьютерный художник» и «Фотодизайн» конкурсная работа выполняется одним автором индивидуально.
- 8.3. К участию в «Видеоконкурсе» допускаются работы, созданные инклюзивными коллективами (в состав коллектива входят учащиеся с ОВЗ и/или инвалидностью). Количество участников коллектива от 2 до 5 человек.
- 8.4. Один автор/инклюзивный коллектив в одном конкурсе может подать только одну работу.

## 9. Требования к конкурсным работам

- 9.1. Материалы, представленные на конкурс Медиафестиваля, должны соответствовать законодательству Российской Федерации.
- 9.2. К участию в Медиафестивале не допускаются материалы: пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; оскорбляющие политические, культурные и религиозные чувства, человеческое достоинство.
- 9.3. Требования к конкурсным работам *«Лучший компьютерный художник»*:
- Участники конкурса создают конкурсную работу в графическом редакторе. Возможно использование графических планшетов.
  - Файлы с рисунками участников конкурса должны быть в формате jpg, png.



- Размер графического файла не более 10 Мб.
  - При создании конкурсной работы запрещается: выдавать обработку фото за рисунок; добавлять в работу клипарт; использовать плагины; использовать текстуры.
- 9.4. Требования к конкурсным работам **«Фотодизайн»**:
- Участники создают коллаж с чистого листа в любой компьютерной программе за исключением специализированных программ для создания коллажей автоматически.
  - Коллаж - композиция, составляется из разных графических объектов (текст, фон, клипарты, фотографии и т.д.), помещаемых рядом друг с другом, накладываемых одно поверх другого или сведенных воедино.
  - Файлы с конкурсной работой должны быть в формате jpg, png.
  - Размер файла не более 10 Мб.
  - При необходимости жюри конкурса может попросить предоставить исходный файл конкурсной работы (psd-файл, psd-файл, xcf-файл и др.) и материалы, которые были использованы в работе. Запрос придет с адреса [ms\\_gkc\\_ku@mail.ru](mailto:ms_gkc_ku@mail.ru)
- 9.4. Требования к конкурсным работам **«Видеоконкурс»**:
- Для участия в конкурсе принимаются видеоработы хронометражем не более 10 минут.
  - Выбор жанра конкурсных работ не ограничен: документальное кино, игровое кино, анимация и т.д.
  - Видеофильм должен быть снят на видеокамеру и обработан в любом видеоредакторе.
  - Допускается включение в видеофильм статичных изображений.
  - Конкурсная работа должна иметь название.
  - К участию в конкурсе не допускаются видеоматериалы, имеющие брак в изображении или звуке.

## **10. Жюри Медиафестиваля**

- 10.1. Жюри Медиафестиваля формируется Организаторами Медиафестиваля.
- 10.2. В состав Жюри входят учителя образовательных учреждений города Каменска-Уральского; специалисты ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»; лица, имеющие опыт работы в области компьютерной графики, в сфере масс-медиа и работы в качестве члена жюри.
- 10.3. Жюри Медиафестиваля вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.
- 10.4. Результаты оценки конкурсных работ в рамках Медиафестиваля заносятся в протоколы.
- 10.5. Протоколы Жюри оглашению не подлежат, апелляции по результатам Медиафестиваля не принимаются.
- 10.6. Решение Жюри обсуждению и пересмотру не подлежит.
- 10.7. Жюри самостоятельно и свободно в своем решении.

## **11. Критерии оценки работ**

- 11.1. Жюри Медиафестиваля оценивает конкурсные работы по следующим критериям:

Критерии оценки работ на конкурс **«Лучший компьютерный художник»**:

- соответствие теме конкурса;
- интересное сюжетное решение;
- композиционное и цветовое решение;
- качество и сложность технического исполнения работы;
- общее восприятие.

Каждый критерий оценивается от 0 до 3 баллов. Максимальное количество баллов – 15.

Критерии оценки работ на конкурс **«Фотодизайн»**:

- соответствие теме конкурса;

- оригинальность идеи;
- композиционное и цветовое решение;
- качество и сложность технического исполнения работы;
- общее восприятие.

Каждый критерий оценивается от 0 до 3 баллов. Максимальное количество баллов – 15.

#### Критерии оценки работ на конкурс «**Видеоконкурс**»:

- соответствие теме конкурса;
- содержательность работы: соответствие жанру, полнота раскрытия идеи автора, логичное построение, доступность восприятия;
- оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна;
- художественное оформление работы;
- выразительность: наличие звукового сопровождения, видеоэффекты, сочетание музыкального оформления с содержанием видеоролика;
- техническое исполнение: соответствие требованиям к продолжительности, операторская работа, звукорежиссерская работа, монтаж, компьютерная графика, анимация;

Каждый критерий оценивается от 0 до 3 баллов. Максимальное количество баллов – 18.

## **12. Порядок предоставления работ на Медиафестиваль**

### 12.1. Порядок подачи работы:

- перейти на сайт ЦДО (<http://cdoku.ru>) в раздел Деятельность/Организационно-массовая. Конкурсы/Медиафестиваль «Радуга возможностей»;
- выбрать Конкурс, которому соответствует подаваемая работа;
- заполнить электронную форму заявки (все поля заявки должны быть заполнены);
- для участия в конкурсах «Лучший компьютерный художник» и «Фотодизайн» разместить работу в форме заявки (загрузить файл). Файл конкурсной работы должен иметь имя: **Ф И\_населенный пункт\_класс** (например, **Иванов Иван\_Сухой Лог\_8**).
- для участия в «Видеоконкурсе» работу необходимо разместить в виде открытой ссылки на RUTUBE.RU. Ссылку на видео вставить в строку формы для заявки.

12.2. В случае участия в нескольких конкурсах Медиафестиваля необходимо каждую конкурсную работу разместить в отдельной форме заявки.

12.3. При невыполнении вышеперечисленных требований, заявки на участие в конкурсной программе Медиафестиваля не рассматриваются.

## **13. Подведение итогов**

13.1. Итоги подводятся отдельно по каждому конкурсу Медиафестиваля. Победители и призеры определяются в каждой категории (номинации).

13.2. Победителям и призерам Медиафестиваля высылается Диплом на адрес электронной почты, указанный при подаче работ.

13.3. Все участники Медиафестиваля получают Сертификат участника в электронном виде.

## **14. Адрес оргкомитета Медиафестиваля**

Адрес: 623408, г. Каменск-Уральский, ул. Алюминиевая, 71

- Телефон (3439) 30-40-54
- Официальный сайт фестиваля: <http://cdoku.ru>
- Официальный электронный адрес: [ms\\_gkc\\_ku@mail.ru](mailto:ms_gkc_ku@mail.ru)